景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆中长期（2021—2030）

发展规划

目录

**[博物馆中长期发展规划文本 错误！未定义书签。](#_Toc11627)**

**[序 言 3](#_Toc2123)**

**[第一章 发展形势 5](#_Toc4389)**

[一、世界瓷都的再崛起 5](#_Toc8663)

[二、景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆事业面临的机遇与挑战 6](#_Toc18157)

**[第二章  指导思想、基本原则、发展目标 7](#_Toc1881)**

[一、指导思想 7](#_Toc22398)

[二、基本原则 8](#_Toc4486)

[三、发展目标 8](#_Toc2037)

**[第三章 中长期规划 10](#_Toc2882)**

[一、中期规划（2021—2026） 10](#_Toc4350)

[二、长期规划（2026—2030） 14](#_Toc18067)

**[第四章 保障措施 18](#_Toc12389)**

[一、法制保障 18](#_Toc30322)

[二、组织保障 19](#_Toc28722)

[三、人才保障 19](#_Toc23531)

[四、经费保障 19](#_Toc6082)

[五、舆论保障 20](#_Toc2406)

**[第五章 规划实施 20](#_Toc7795)**

**[结 语 21](#_Toc21776)**

# 序 言

景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆是经江西省文化厅于2013年批复成立的一家陶瓷艺术类博物馆，博物馆法人是中国陶瓷设计艺术大师、江西省非物质文化遗产传承人——蔡玲玲。博物馆以蔡玲玲馆长40余年陶瓷艺术创作历程为主体，是集陶瓷艺术收藏、研究、展示、社教、交流、文创、体验、研学、技艺传承、文化传播、科技创新于一体的综合平台，是一家立足瓷都、面向世界、传播文化、服务行业的陶瓷艺术类民办博物馆。

博物馆坐落于景德镇瓷文化核心区——名坊园。馆舍建筑风格是庭院式徽派建筑，建筑面积10000平方米，博物馆设有蔡玲玲陶瓷艺术馆、非遗馆、陶瓷手工制瓷体验馆、陶瓷生活美学文创馆、文化交流和设计中心以及配套有餐饮、茶咖、特色民宿等休闲公共区域。

景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆藏品总数量达22046件，其中2016年报送第一次全国藏品数据库603件，2016年以后通过蔡玲玲创作、各种渠道征集的藏品共计21443件，以中国陶瓷设计艺术大师蔡玲玲馆长各个时期创作的具有显著艺术风格的代表作品为主，其中包括复合彩、青花、粉彩、古彩、颜色釉等装饰技法的创新作品。

未来十年是我国协调推进“四个全面”建设的重要时期（十三五规划），是“一带一路”战略发展的重要时期，也是实现建设“景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区”宏伟目标过程中创新引领转型、改革促进发展的关键时期，是全市文化建设率先迈上新台阶的关键时期，也是景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆事业突破发展的战略机遇期。做好十年规划编制，对于进一步推进景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆的事业建设，具有十分重要的意义。

本规划依据新颁布的《博物馆条例》和《博物馆事业中长期发展规划纲要（2011-2020年）》编制，规划期为2021-2030年。

# 第一章 发展形势

## 一、世界瓷都的再崛起

陶瓷是中国的伟大发明，是中华文化的重要载体，是中华文明对世界的巨大贡献。景德镇是闻名世界的千年瓷都，素以“汇天下良工之精华，集天下名窑之大成”，“匠从八方来，器成天下走”而著称。景德镇以瓷业主撑一城，历千年而不衰，引举世之瞩目，迄今仍是全球最具影响力的陶瓷历史文化名城，拥有无与伦比的文化象征性与影响力。作为首批国家历史文化名城的瓷都景德镇，历来受到党中央、国务院的关心支持，在党和国家领导人的高度关注和亲自批示下，“景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区”宏伟事业的建设将成为景德镇作为世界瓷都再崛起的总目标。“复兴千年古镇，重塑世界瓷都，保护生态家园，建设旅游名城，打造一座与世界对话的城市”是景德镇围绕“景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区”建设总目标的发展纲领，在这一总目标和发展纲领的引领部署下，景德镇将以更具国际的视野、更加开放的姿态、更为坚决的行动融入世界的发展。这意味着对全市各个领域都将产生重要而深远的影响，如何主动融入这一宏伟的蓝图，积极实现自身高质量的发展？对于各类文化机构尤其是代表性的窗口单位而言，是一个全新的课题。

## 二、景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆事业面临的机遇与挑战

景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆自新馆开馆后，已成为全面深度展示千年瓷都风采、传播优秀传统文化的窗口和平台。新馆开馆后的前五年，是景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆事业突飞猛进的关键五年。总体上讲机遇与挑战并存，挑战大于机遇，如何把握机遇，开拓创新，锐意进取，取得新突破，实现新发展，是景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆必须面对的问题。是逆水行舟还是顺势而上？这两个意识都牢牢贯穿于整个博物馆事业的发展和各项具体业务工作中去。首先，是外部整体形势不断利好，博物馆要迅速适应全市新的发展形势，积极调整发展部署，拓宽思路，放长眼光，在整体部署与计划实施上切实匹配全市文化事业发展的形势；其次，在具体工作推进中，要以逆水行舟、时不我待的豪迈勇气和无穷魄力，迎难而上，在一个个困难的解决中不断实现思想的升华、工作质量的提升。在波澜壮阔地发展时代，唯有敢为人先、积极进取，才能乘风破浪走在时代的前端。

前面五年必须实现跨越式发展，并初具国际视野，积极走出去、引进来，在融入国际馆际间良好交流合作的基础上，为后面五年打造国际有影响力的博物馆的发展方向夯实基础，服务国家文化发展战略。

# 第二章  指导思想、基本原则、发展目标

## 一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十九大精神，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的战略布局，坚持发展是第一要务，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。以提高发展质量和效益为中心，抓住文化大发展大繁荣的重要机遇，以弘扬优良传统，满足文化需求，深化体制改革，提升公共服务、丰富文化生活的核心价值为精神动力，充分利用和发挥自身优势，使景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆各项工作紧密围绕“景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区”这一目标和“复兴千年古镇，重塑世界瓷都，保护生态家园，建设旅游名城，打造一座与世界对话的城市”的行动纲领，在业务基础、人才队伍、学术研究、对外交流、社会教育、行政管理等方面越上新台阶。准确把握景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆发展的阶段性特征和历史方位，创新法人治理制度和各种新知识技术的运用，形成具有示范意义的现代化博物馆，提升为全国博物馆行业的示范单位。

## 二、基本原则

（一）坚持以人为本的原则。一是密切关注观众日益增长的精神文化需求，推出具有鲜明时代印记的公共文化服务，不断满足观众的精神文化需求；二是切实关心服务干部职工职业规划，打造一支具有现代化服务理念和专业水平的文博队伍。

（二）坚持高品质发展的原则。立足景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆实际和特点，根据自身使命和目标，找准景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆事业发展的关键点，强化特色，承担彰显中国特色和地域文明的重担，以陶瓷文化为载体，以弘扬中华优秀传统文化为使命，自觉按照精品工程高起点、高标准发展核心业务。

（三）坚持绿色环保、高效节能的原则。景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆馆舍建筑、馆区环境规划是按照智能环保的科学技术实施的，我们必须遵循这一原则，不断提高管理效率，形成能够示范全国的管理体系，实现可持续发展。

## 三、发展目标

以“复兴千年古镇，重塑世界瓷都，保护生态家园，建设旅游名城，打造一座与世界对话的城市”为使命和职责，以把景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆建设成为“中国一流的陶瓷文化艺术博物馆、中国文化形象大使”为目标，以“景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区”宏伟事业建设为驱动，依托每年推出的精品文化工程的实施不断提升博物馆的公共文化服务水平，努力将景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆打造成瓷都最具魅力的文化名片。

1. 博物馆地位与形象提升。以国家二级博物馆定级评估标准为依据和抓手，夯实博物馆各项业务发展的基础，提升服务品质，实现国家二级博物馆的成功申报。
2. 建立完善藏品体系。根据本馆馆藏实际情况，针对性地开展藏品征集工作，重点征集现当代陶瓷名家艺术作品，填补本馆馆藏品类的空白。实施智慧典藏工程，实现藏品的线上全案管理。

（三）打造精品陈展工程。以申报国家二级博物馆为契机，全面改造提升陈展内容和陈展形式，力争获得省级十大陈列展览精品奖。

（四）文化共享工程。对馆藏研究进行学术成果转化，编著出版馆藏系列丛书，实现优秀文化社会共享目标。

（五）促进社会教育和公众服务发展。立足我馆中外艺术交流与文化传播联合基地的品牌优势，大力推进青少年爱国主义教育和中小学生研学教育。结合不同职业人群社会生活的特点，积极推出“博物馆之夜”的品牌服务，不断满足观众分时共享文化服务的特殊需求，有效举办多种形式的社会宣传教育活动。

（六）智慧博物馆建设。运用人工智能、大数据、云计算以及移动互联网等技术，对博物馆全业务进行信息化，建设博物馆大数据中心，构建统一的智慧博物馆生态体系，有效提升藏品的数字化保护、管理和利用水平，实现博物馆精准化管理、创新和拓展博物馆服务模式，提高博物馆综合实力，实现博物馆的核心价值和社会使命。

（七）完成场馆建设。根据本馆业务性质、发展使命和景德镇市文化事业的发展战略，进一步扩大本馆规模。打造省级乃至国家级陶瓷艺术教育交流基地和非遗传承基地。

（八）服务国家文化输出工程。以陶瓷文化为载体，积极参与世界馆际间的文化交流合作，讲好中国故事，传播中国文化。

# 第三章 中长期规划

## 一、中期规划（2016—2020）

**（一）藏品保护**

1.数据库建设

博物馆藏品数据库建设是博物馆对馆藏资源有效保护管理、促进学术研究交流、便利服务公众的责任担当。景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆藏品数量庞大，收藏空间有限，除少部分对外展示之外，还有许多典型的景德镇当代陶瓷名家作品无法实现与社会公众文化共享。因此，本馆在藏品数据库建设中引进智慧典藏系统，实现藏品的线上全案管理，在有利于藏品保护管理的基础上，与社会共享藏品信息，充分彰显博物馆的社会功能。

2.藏品征集

计划分期分批征集景德镇现当代陶瓷名家作品300件套，征集范围为复合彩、青花、粉彩、古彩、颜色釉等陶瓷艺术作品。此项目资金总预算500万。

3.藏品可预防性保护项目

计划采购囊匣、恒温恒湿设备等，以更好地保护藏品。此项目资金总预算360万。

4.藏品保护实验室建设

2021年完成藏品保护实验室的设立，2022年完成藏品检测分析设备的采购。2023年完成陶瓷彩绘、颜料、工具、设备等采购。此项目资金总预算620万。

**（二）学术研究与人才队伍建设**

成立专业学术机构，大力推动学术研究工作，加强与相关专业领域的机构合作，实时分享学术研究动态和成果。

优化人才工作环境，建立人才成长激励机制，构建较为完善的文博专业人才教育培训体系，形成尊重人才、鼓励人才的良好氛围，使人才在实际工作中快速成长。

将学术研究与人才队伍建设有机结合，通过课题和项目培养壮大人才队伍，推动人才发展，通过人才成长又不断促进学术成果、课题研究的突破和项目的实施。

1.建立景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆学术委员会，对馆内外相关学术活动进行规划、论证。成立项目规划组，负责项目立项、申报工作。

2.完善图书资料室的运行机制，及时收藏相关中外学术期刊等专业文献资料。

3.成立专业学术社刊。

4.每年发表论文不少于6篇，编辑出版专业论著不少于1部。每两年承担不少于1项课题的立项实施。

5.每年举办2场以上的国际国内学术讲座或论坛。

6.规划期内培养出1名正高级专业人才，3名副高级专业人才，培养一支年富力强、敬岗爱业的中级专业技术人才队伍。

7.加强专业领域研究的横向联合协作，与中国国家博物馆、泰国东方大学艺术学院、浙江传媒大学、景德镇陶瓷大学建立战略伙伴关系，深入推动陶瓷文化合作项目的发展。

**（三）陈列展览**

1.2021年计划推出“浙江瑞安侨胞之家生活美学陶瓷文创展”、“北京海外联谊会书画院展览”。

2.2022年计划推出展览：第三届工艺美术博览会展、“陶瓷之美”文化交流、“侨胞之家”生活美学陶瓷文创展。

3.2023年计划推出展览：“侨胞之家”生活美学陶瓷文创系列展、

4.2024年计划推出展览：颜色釉瓷作品展、景德镇陶瓷名家作品展、景德镇非遗传承人陶瓷作品展。

5.2025年计划推出展览：中小学陶艺作品展、蔡玲玲陶瓷艺术个展、泰国东方大学陶艺作品展。

**（四）社会教育**

1.建立高素质、稳定的讲解员队伍，讲解人员达到6人以上。配备自助语音讲解设备和机器人导览服务。

2.计划开展“快乐瓷娃”活动，弘扬乡土文化，每年授课对象达到3000人次以上。

3.加强馆校合作，与景德镇陶瓷学院、泰国东方大学联合，促进业务合作和宣传教育工作的实施，双方互派专业人员讲课、讲座。

4.社教研学活动：开展陶瓷制作体验、陶瓷绘画课程、陶瓷知识讲座、亲子活动、陶瓷艺术沙龙等活动。

**（五）公众服务**

1.建立“博物馆之友”公益组织，从教育、卫生、警察系统、工矿企业及大学生、非遗传承人中招募50名博物馆志愿者，加大博物馆公众服务力度。

2.完成自媒体建设，充分利用官网、微博、微信公众号等新兴宣传工具和手段，推出网上博物馆、线上展览，资讯动态及时推送等，更好地满足社会公众对文化服务的需求。

3.进一步完善公众服务设施，根据观众调查数据，增加展厅的参与互动、休息休闲、清洁卫生等设施设备。

4.推出预约藏品免费鉴定服务，提供藏品代管、展示服务。

5.加大文化产业开发力度，推出一批具有本地特色、本馆特色的文创产品。充分利用本馆馆藏资源，将极具开发价值的藏品资源形成知识产权，积极与相关文创企业合作，服务区域经济发展。

**（六）完善法人治理结构**

推动景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆组建理事会、监事会，实现博物馆管理模式的创新。在2023年内完成法人治理机构的构建，2024年推动法人治理机构正常有序运行。

## 二、长期规划（2026—2030）

**（一）智慧博物馆建设**

1.完善互联网服务，成立信息服务中心，网站、微网站、移动端APP、小程序、文创商城、新媒体运营互联互通，为公众提供高效、便捷的参观体验、信息共享服务。

2.依托博物馆智慧系统提升客户服务品质，推出以下导览服务：

（1）语音导览，挂耳收听，蓝牙连接，自动感应，自动讲解。

（2）移动导览，游客下载APP后，即可根据制定的导览路线进行游玩，个性化定制导览服务，帮助提升游客的游览体验，让APP导览成为游客的私人导游。

（3）多媒体导览，微信H5导览指为展馆或景区开发定制的微信版导览，游客只需关注本馆官方公众号，即可根据导览路线进行游玩，特点是简易便捷。

推出多媒体互动服务，与AR、VR技术相结合，实现观众互动的数字化、智慧化和网络化。

提升票务服务，线上系统与票务系统相结合，实现线上、线下，桌面、移动的立体式购票、订票服务。

3.实现智慧典藏，在藏品管理系统中集藏品征集、编目、编研等工作职能于一身，实现藏品的线上全案管理。

4.建立媒体资源管理系统，人物、事件、活动等可定制的资源归档维护；图片、视频、音频、文档、3D等多类别的资源分类，多重多维资源，集中一站式管理。

5.建立OA一体化集成系统，将文档、项目管理、办公门户、工作管理、邮件、人事、日程、会议等实现智慧博物馆线上系统全线集成，在提高效率的基础上，增加协同办公能力，强化决策的一致性。

6.建立智能消防系统，具备火灾初期自动报警功能，并在消防中心的报警器上附设有直接通往消防部门的电话、自动灭火控制柜、火警广播系统等。一旦发生火灾，智能消防系统能立即在本区域火灾报警器上发出报警信号，同时在消防中心的报警设备上发出报警信号，并显示发生火灾的位置或区域代号，管理人员接到警情立即启动火警广播，组织人员安全疏散，启动消防电梯；报警联动信号驱动自动灭火控制柜工作，关闭防火门以封闭火灾区域，并在火灾区域自动喷洒水或灭火剂灭火；开动消防泵和自动排烟装置。

**（二）场馆建设**

1.打造陶瓷类非遗传承创新展示馆

充分利用馆区环境资源，增设陶瓷类非遗传承创新展示馆。该馆面积约6000平方米，其中包括传统成型技艺体验馆、釉上彩绘体验馆、釉下彩绘体验馆、瓷塑体验馆等。通过合作招商，建立能同时容纳300人以上的服务餐饮区。

2.全国研学基地

建立以陶瓷教育为主题的全国研学基地，面积约5000平方米，其中包括展览馆、陶瓷作品创作区、科普教育区，为全国中小学生提供全面展示陶瓷工艺、陶瓷艺术、陶瓷文化的一个综合性平台。

3.国际陶艺馆

如果说中国是陶瓷的故乡，那么，景德镇就是陶瓷故乡中的家园。世界瓷都景德镇是全世界广大陶瓷艺术从业者和爱好者心中的圣地，自古以来就吸引了无数海内外人士的慕名前来，不仅仅是贵逾珍宝的瓷器，景德镇的“China”音译、神秘的制瓷技术、神奇的“高岭（kaolin）”名称等等也随之走向世界。如今，开放、包容的景德镇每年吸引了数万之众的海外陶艺家（即“洋景漂”）来景德镇交流创作，向景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆捐赠了大量珍贵的陶瓷艺术作品，为建设国际陶艺馆奠定了扎实的藏品基础。艺术的互联互通互鉴，让景德镇紧密地融入了世界文化艺术发展的潮流，千年瓷都正焕发着新的魅力和风采。

根据景德镇市文化艺术发展规划，本馆将建设国际陶艺馆，为世界各国陶艺家来景交流、创作、展览、学术活动、产业研发等提供高质量的服务平台。国际陶艺馆将按世界各大洲建成各个展馆。

**（三）国际交流**

经历了中期的发展后，积极实现国家二级博物馆的成功申报，景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆以国内权威的专业陶瓷文化艺术博物馆为目标，形成以收藏、研究、展示、教育为一体的最具影响力的世界陶瓷文化中心。届时，本馆在硬件建设、人才培养、业务发展、综合管理上等具备博物馆事业国际化发展的基础，积极融入世界馆际间的交流，探寻中国博物馆事业发展的新思路、不断积累经验，服务国家文化发展战略。

1.中国陶瓷文化的输出

以“景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区”的建设为驱动，紧密围绕“一带一路”战略，与有关国家和地区友好合作，积极策划陶瓷文化精品工程，输出展览展演、学术交流等活动，平均每年完成不低于3个外事活动的项目。通过这些文化工程讲好中国故事，传播中国文化。

2.与世界对话的瓷都

以重大课题立项研究为基础，以每年一次的中国景德镇国际陶瓷博览会为契机，充分利用本馆为国际瓷博会分会场重要平台的优势，积极组织国际学术交流活动。每年举办1个国际学术研讨会论，推出1个专题展览，出版1本学术论文集。通过积极引领专业领域的学研活动，为瓷都与世界对话贡献博物馆智慧。

# 第四章 保障措施

## 一、法制保障

以新颁布的《博物馆条例》和新修改的《博物馆事业中长期发展规划纲要（2011-2020年）》为准绳，严格按照相关条例和其它地方性规章制度，根据博物馆事业的发展需求，完善博物馆各项管理制度。贯彻落实文化旅游部，国家、省、市文物局的相关文件精神，使博物馆各项业务工作在法律的保障下顺利开展。

## 二、组织保障

完善博物馆法人治理结构，健全完善权责明确、统筹有力的博物馆领导班子。进一步完善各业务部门职责规范和人员配置，确保本馆中长期规划顺利实施的有序组织。

## 三、人才保障

加强人才队伍建设，根据博物馆工作的实际需求，通过岗位培训和人才引进相结合，建立一支结构合理、专业素质过硬的博物馆人才队伍。加强后备人才特别是技术人才的重点培养。结合博物馆项目，统筹安排、培养、使用人才，积极推动以科研项目培养人才发展，以人才促进科研项目推进的良性循环。

## 四、经费保障

积极筹划多渠道资金的筹集。坚持国家在博物馆事业发展方面的主渠道作用。保证博物馆事业发展与经济社会发展水平相适应，最大限度地争取政府对景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆的资金投入。同时，积极探索理事会制度下的文化基金会等多元化的投入的新机制，鼓励和引导民间资金参与博物馆事业。加强经费使用的监管力度，做好项目审计工作。

## 五、舆论保障

加大博物馆宣传力度，营造良好的博物馆开放氛围。让市民真正享受到博物馆免费开放的好处。更有效地利用各类媒体和宣传手段，加强对博物馆重点展览、社会教育活动等的宣传。培育市民的博物馆意识，让更多人走进博物馆。

# 第五章 规划实施

贯彻实施规划，是景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆各部门的重要职责。做好景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆事业发展规划与经济社会发展规划的衔接，切实做好本馆事业的专项规划。

建立《景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆中长期（2021—2030）发展规划》及其专项规划的分级分层落实责任机制。坚持以规划目标管理为中心，分解规划任务，落实目标责任，明确进度安排，做到规划任务有执行主体，经费投入有保障渠道，任务完成有绩效考核。推动建立规划实施的问效问责制度和奖励制度。

建立规划评估考核与规划实施动态调整机制，加强对规划执行情况的评估督察，通报规划实施情况。在2024年、2027年2030年，分别对本规划的执行情况进行早期、中期评估和期末整体评估。

# 结 语

经过规划实施，推进景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆事业更好地融入经济社会发展，不断提升博物馆的社会服务能力，壮大博物馆人才队伍，健全博物馆公共文化服务体系，形成较为完善的藏品保护体系，努力提高观众对博物馆的社会参与度，让博物馆发展成为人们生活的一部分，让藏品研究的成果惠及民生。积极服务于国家文化战略，参与国际文化活动，展示中国形象。

在科学的管理模式下，全馆干部职工勠力同心，朝着国内一流和国际有重要影响力的陶瓷文化专业博物馆的建设目标奋勇前进，掀开景德镇蔡玲玲陶瓷艺术博物馆事业发展的瑰丽篇章。